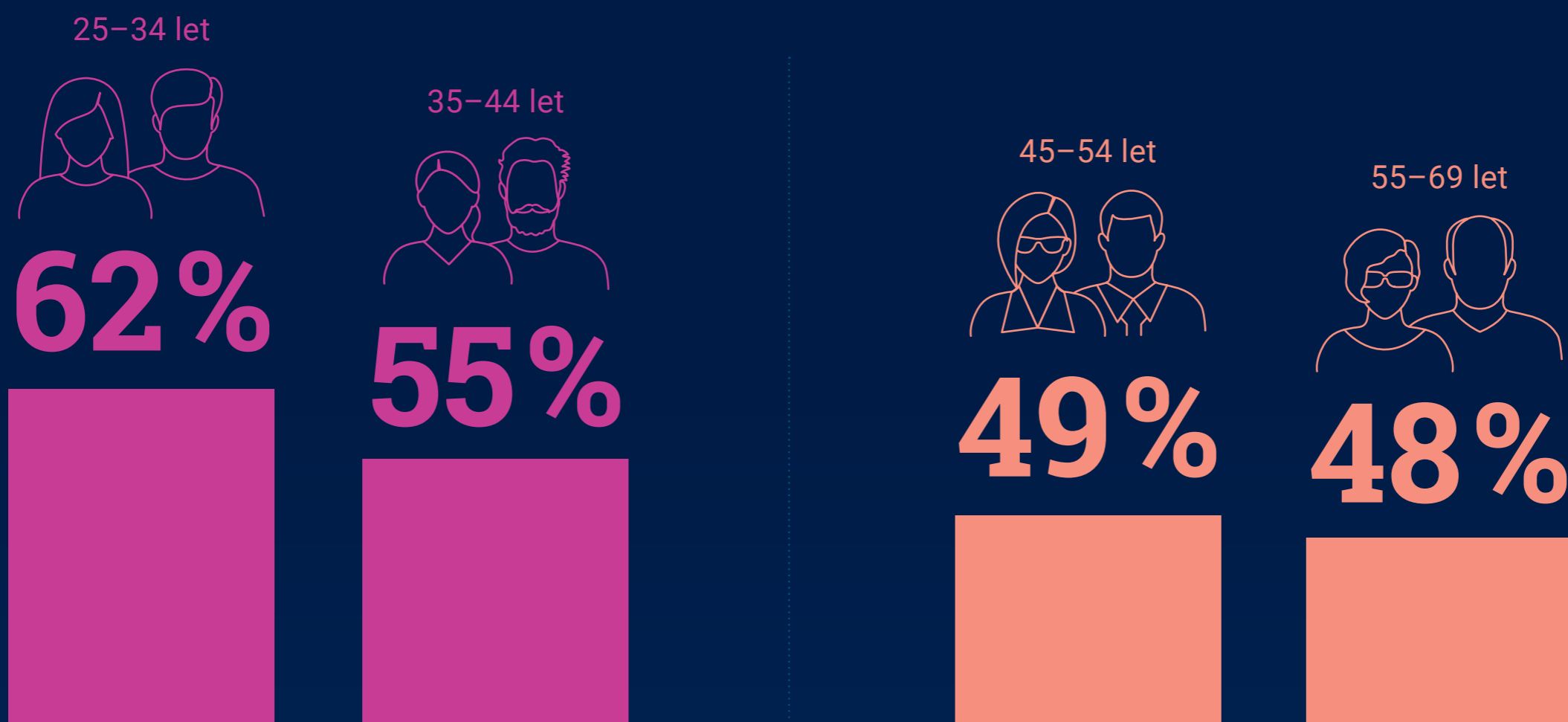


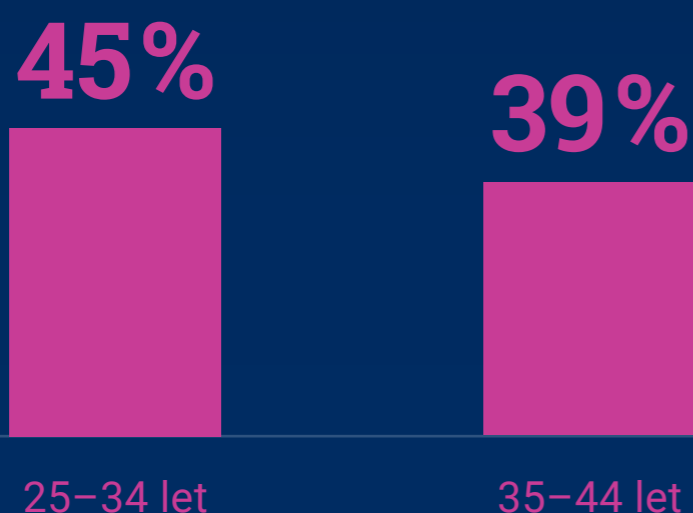
# Placenou televizi má 56 % TV diváků, nejvíce ji využívá mladší generace



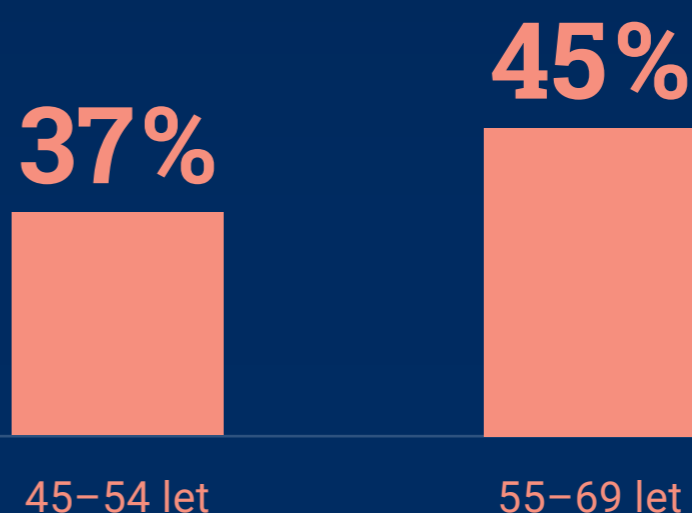
(diváci sledující TV prostřednictvím některého z operátorů satelitní TV, kabelové TV nebo IPTV)

## Proč diváci za sledování televize platí? (hlavní důvod)

Možnost sledovat TV pořady  
zpětně



Možnost sledovat TV stanice  
nad rámec pozemního vysílání



SBĚR DAT: Nielsen Admosphere, březen a květen 2022, CAWI | RESPONDENTI: Český národní panel, 3 939 respondentů, online TV populace 15-69 let